

■ 前言

從小寫到大，標題往往是家庭背景、成長歷程、社團活動、選系動機，而成長歷程又必定是國小如何、國中怎樣、高中又怎樣，這種呈現方式，相關資訊分散在不同地方，火力不集中，教授讀完之後，很難在心中歸納而形成作者所希望的印象。簡單的說，這種方式不容易凸顯個人的特點，也不確定教授會對自己形成什麼印象。

引導教授產生自己希望的印象，是備審資料的目標。本文建議採取主題式或特點式的寫法，讓個人資料分類集中於幾個主題或特點之下，甚至是先決定要行銷的個人特點，底下再依時間先後敘寫不同的事件加以佐證。

■ 作法與步驟

印象法(從上而下)	四格法	歸納法(從下而上)
<ol style="list-style-type: none"> 「你希望教授看了你的備審資料之後，形成哪些印象？」自問自答，然後快速產生幾個印象，數量介於五至七個之間。 針對每個印象想一想：「因為你提供了什麼資訊，所以教授會形成該印象？」然後快速寫下每個印象底下的細項，包括學業表現與科目偏好、比賽得獎紀錄、才藝或特殊表現、社團、幹部、大學營隊、志工服務、心理測驗結果、課外閱讀、專題研究、產品、作品以及其他生活經驗等等。 <p>■ 可畫心智圖，快速產生印象和細項</p>	<ol style="list-style-type: none"> 畫出四個格子，分別代表興趣、能力、個性、價值。把想到的項目，填入所屬的格子裡；同一項目可重複填入不同的格子裡。不在其中者，填入格子之外。 以組織圖重新分類：將這些項目依實際狀況重新分成幾大類，就得到備審資料的架構：大類和細項。 	<ol style="list-style-type: none"> 腦力激盪產生細項：想到什麼，統統寫下來，不特別篩選，包括學業表現與科目偏好、比賽得獎紀錄、才藝或特殊表現、社團、幹部、大學營隊、志工服務、心理測驗結果、課外閱讀、專題研究、產品、作品以及其他生活經驗等等。 以組織圖分類：將這些項目分成幾大類，就得到備審資料的架構：大類和細項。 <p>■ 特別適合無法從上而下規劃架構者</p>
 <p>鏡子裡的像和照著鏡子的人不同，表示你希望教授對你產生某種印象，但是實際上你的自傳卻讓他產生另一種印象或印象模糊不清。</p>	 <p>以其他方式產生的架構和內容，可以根據這四類加以檢視。譬如以印象法產生的印象(大類)，是否少了興趣、能力、個性、價值其中一類?</p>	 <p>歸納法產生的架構和內容，可以從印象法和四格法的角度去檢視，看歸納出來的架構是否符合科系擇才的期待，是否涵蓋各人的興趣、能力、個性、價值。</p>
<ol style="list-style-type: none"> 將各大類(印象)的名稱，轉換成吸引人的章節名稱。本文的主張是你要引導教授去形成你所希望的印象，不是任憑他閱讀內文之後自己去歸納、產生對你的印象；因後者的結果可能非你所願。譬如「社團經驗」這樣的標題，沒有「引導」的成分，若改成「在社團中享受領導」，就起了「引導」的作用。當然，整份備審資料的標題也可以不用「自傳」兩個字，可改採其他醒目或教人一見鍾情的標題，譬如「飛翔的鷹嚮往航太」。 各章節的名稱綜合起來，應該就是你希望教授對你形成的印象，譬如第一章是「想數學一點也不辛苦」，第二章是「差點沒有抱著電腦睡覺」，第三章是「社團好好玩」……這些章節名稱「引導」教授形成對你的印象。但是這些章節名稱就是你希望教授心中對你的印象嗎？需要增加或修訂嗎？有更適合的標題嗎？這是寫之前、寫之中、寫之後你要不斷問自己的問題。此外，你的確是某種人，但是你覺得那部份不重要，或不希望教授對你產生那樣的印象，於是避而不談，若有這種狀況，你也要想一想：你有沒有低估了那部份的重要性？或誤判了那部份的價值？譬如應為正面、有利的條件，卻當作是負面、不利的因素。若那部分顯示你更適合某些科系，你更應該勇敢面對。 檢查各章節的內容是否嚴重重複：難免有些細項可以分屬於兩個章節，但是若各章節的內容嚴重重複，代表一開始大類(印象)之分類不適當。譬如兩個章節其實都在講自己的興趣，或可考慮合併之。 檢查各章節內容的同質性和力道：章節之下的各個細項，支撐著章節的名稱。所謂同質性，係指這些項目都在講同一件事，也就是章節名稱的意義。若同質性低，代表章節之下的幾個細項(即佐證資料)各說各話，或者和章節名稱沒有太大關係(甚至無關)，那麼可能造成標示(即章節名稱)與內容不符或不知所云的問題。檢查細項是否確實屬於該章節，可以增進章節內容的同質性，譬如陳述「能力」的細項，卻放在「興趣」類，則應修訂之。 檢查各章節內容的力道：既然細項支撐著章節的名稱，力道不夠，章節的名稱就不能讓人信服，換句話說，教授對你要他產生的那個印象將半信半疑、有所保留。所謂力道，係指細項對於章節名稱的支撐力道夠不夠。譬如底下三個細項「算數學的時候，不知不覺就過了三四小時」、「段考數學成績總是名列前茅」、「不喜歡看答案喜歡自己想出來」，你覺得它們綜合起來對於第一章「想數學一點也不辛苦」的支撐力道夠不夠？ 		

8. **從整個內容可否看得出來你適合讀該科系**，或是反而顯示你適合讀別的科系？自傳裡所提供的各種資訊或經驗綜合之後，應指向該科系，而給人你適合就讀該科系的印象。若你申請財經系，但是所有資料顯示你「適合外文系」，這樣就要考慮修改內容或修改申請的科系(後者為宜)。根據你所提供的資訊判斷你是否適合該科系，對於教授而言並不困難！加強自己對於該科系的認識，深度了解該科系畢業後所進入的職場和所從事的職業，比較能判斷自己適不適合該科系，也比較能寫出和所申請科系關係緊密的內容。
9. **前幾頁的搶眼設計**：翻開封面後所見的第一頁就是第一印象，如何讓教授一開始印象深刻，或讓匆匆一瞥的教授不得不留下印象呢？不一定要立刻進入目錄，可以放全文摘要、特殊表現、一兩件重要經驗、或選系動機精華濃縮...。簡單的說，就是把你最希望教授知道、因此也是最重要對你最有利的事放這一頁(或兩頁?)，字數不多所以一覽無遺；圖文並茂，而達到搶眼的視覺效果。有人可能在這裡放基本資料表，但是要想一下：表格形式是否呆版了一點？表格內容是從小到大列舉事蹟，還是分門別類呈現主題和摘要事蹟？若自傳內容是呈現主題和詳述事蹟，則表格內容最好是呈現主題和摘要事蹟，比較能發揮導覽、引發好奇、加深印象的效果。
10. **主旋律重覆出現而加深印象的設計**：「第一印象」之後有一頁或兩頁是全部資訊的**總整理(包括各章節的名稱和內容摘要)**，教授讀完之後，立刻建立完整的印象。然後翻到目錄頁，而目錄就是**各章節的名稱**，於是迅速瀏覽之後，整體印象加深一次。接下來除了章節名稱再度出現之外，內文更提供佐證資料，就算是快速看過，一開始所形成的整體印象也會再加深一次。這就是所謂的**主旋律重覆出現而加深印象**效果。若實際檢視成品，可以看看效果如何。
11. **內文表達要語意清楚**，修辭貼切，承轉合乎邏輯、流暢，主旨鮮明，而讓人確切知道你要說什麼。每一段落有其主旨，你的表達方式可以「先提出資料後歸納結論」，也可以「**先提出結論後引用事實申論之**」。大家習慣前者，不熟悉後者，後者從上而下思考，屬於學術論文和業界提案簡報的寫法，效果其實不錯。
12. **凸顯自己或出奇致勝的版面設計**，譬如內頁的某一頁裡只有一行不大不小的文字置中：國立台中第一高級中學前四學期成績全校第十名。若是兩三行，條列而分別強調自己的幾項特點亦可。或者有一頁卻是 B4 或 A3 大小，教授必須打開來看；或者某一頁的資訊或照片是貼在保麗龍上，而產生立體效果；或者某一頁看起來像是報紙的頭條...等等的一點點巧思，有可能令人印象深刻。不過針對要求傳送電子檔案的學校，這方面的創意自然受到限制。
13. **圖片或圖表吸睛**：生活照片呈現具體的事實，證明某些事真的發生，絕無矇騙。充滿隱喻的圖片或圖表則讓重點或主旨鮮明突出或喚起人的情感，有畫龍點睛之效。兩者可並用，至於生活照片、圖片、圖表要放在哪裡，和段落文字在空間上呈現什麼關係，可參考坊間雜誌的**美編設計**，以便你的自傳圖文並茂，而不是圖和文表情尷尬的站在一起。
14. **圖文框小摘要**，加在段落的邊緣，可以讓該段文字內容聚焦而形成你希望產生的印象。譬如在描寫個性的大段篇幅右側邊緣，加上一個圖文框條列自己的個性(如右框)，摘要段落重點。
15. **「深入刻劃經驗」與「列舉具體事蹟」並用的技巧**：若在某一章節裡花較多篇幅細膩刻劃個人某些經驗的心得、收穫與思考，但是為了節省篇幅又不希望某些相關的具體事蹟成了遺珠之憾，可在段落邊緣用圖文框的方式列舉那些具體事蹟，包括社團活動、得獎事蹟等等；作法請參考第 14 項。
16. **內文修辭**：我們對於廣告台詞都能朗朗上口，可見透過譬喻之類的修辭，打造令人動容而無法忘懷的格言、佳句，當然可以加深印象。
17. 要有故事性嗎？要展現創意嗎？要有精緻的美編嗎？要幽默嗎？質樸就好嗎？諸如此類的設計，因個人本性和目標科系而異，也是檢視成品的思考角度。
18. **作品**：小論文、程式碼、影片、照片集、產品、專題研究、特定經驗全記錄、營隊感言、讀書心得、大學生訪談、職場人物訪談、寒暑假作業等等，都可以是作品。譬如申請中醫系的學生，作品可以包括訪問中醫系大學生談所學和大學生活、參加中醫營的心得、訪問中醫師談中醫師的工作，閱讀中醫相關書籍並寫成一篇讀書報告(p.s.有了這些認識和感覺，這位同學在申請動機上應該比較能夠發揮！)。
19. **申請動機**：如何讓教授從申請動機看見該系是你熱情和成就感之所在？以下方向或可參考：你如何適合該系、你從小到大的哪些經驗顯示你適合該系？你日常生活當中哪些活動顯示你適合該系？你如何喜歡或勝任該系的課程、你如何喜歡或勝任該系相關的活動、你如何喜歡或嚮往該系畢業後的出路、該系如何實現你的夢想、就讀該系你可以獲得什麼樣的成就感等等。申請動機可以是自傳的結論，因為你要歸納前面對自己的陳述，然後描述自己和科系課程、出路的關係，最後得出自己適合、嚮往該系的結論。
20. **讀書計畫**：瀏覽該系的課程地圖或訪問學長，以了解該系大學生的學習生活，包括課程內容、相關活動，要爭取的機會.....以這些資料為基礎所寫下讀書計畫，應該比較具體而不空泛。
21. **字體段落**：內文的字不要太小，若用標楷體建議使用 14 號字。行距應寬度足夠，建議 1.5 倍行高，並取消「文件格線被設定時，貼齊格線(W)」之勾選(Word：格式→段落)。標題字和內文可選用不同字體以示區隔。標題字型可視自傳的個性而表現活潑或力量...。要強調某些字句，若用畫底線，應考慮是否讓版面太零亂反不利閱讀，建議使用不同字體，以達到強調的效果(本文就沒有劃底線，僅用不同字體強調)。
22. **你要突破自己**！若申請競爭激烈的校系，你可以想一想，其他競爭者的內容至少和你一樣，甚至比你的好一點點，你要如何在目前的架構、內容和版面編排上有更上一層樓的突破，以便教授覺得大家都很優秀，但是你不一樣？**適合者眾，且申請者的能力都在伯仲之間，教授為何要優先錄取你呢？**你會如何回答這個問題？根據你的回答，你覺得要在備審資料當中增加什麼內容或重新安排架構，好讓你以些微之差勝出呢？這是沒有標準答案的問題，卻值得你去思考。
23. **料和包裝**：前面提到的各種手法，除了令人印象深刻之外，主要目的是讓你這個人的「料」100%呈現，以免你的好原本有十分，但是透過自傳，教授只看見兩分。「料」和「包裝」都是重要的，後者讓教授不至於從你面前走過、錯過，前者則讓你的自傳有雄厚的實力。

我這個人啊...

- 輕鬆幽默
- 注意細節
- 創意十足